TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN ZA 2025. GODINU

prosinac, 2024.

Istra

CROATIA
Full of life

UVOD 3

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 8

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata 8

1.2. Istraživanje i analiza tržišta 8

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 8

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 8

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 9

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 9

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 10

2.4. Turistička infrastruktura 18

2.5. Podrška turističkoj industriji 19

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 19

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 19

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 19

3.3. Kreiranje promotivnog materijala 20

3.4. Internetske stranice 22

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 22

3.6. Turističko-informativne aktivnosti 22

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 23

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 23

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 23

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 24

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 25

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije 25

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije 25

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 25

6.1. Plaće 25

6.2. Materijalni troškovi 26

6.3. Tijela turističke zajednice 26

7. REZERVA 26

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 26

9. FONDOVI – posebne namjene 26

ZAKLJUČAK 27

UVOD

Turističke zajednice svoje aktivnosti prema Zakonu iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta 11. studenog 2020.

Dugoročni ciljevi turizma u Ližnjanu fokusirani su na razvoj održivog i uravnoteženog turizma koji će pridonijeti blagostanju lokalne zajednice, očuvanju prirodnog okoliša i jačanju kulturnog identiteta. Kako bi se produljila turistička sezona i smanjila sezonalnost, namjeravamo razvijati turističku ponudu koja će privlačiti goste tijekom cijele godine. To uključuje promociju aktivnosti poput biciklizma, pješačenja i kulturnih manifestacija koje mogu privući turiste u proljeće, jesen i zimu.

Kratkoročni ciljevi turizma u Ližnjanu usmjereni su na poboljšanje kvalitete turističke ponude, razvoj infrastrukture i pojačanu promociju destinacije. Fokus na lokalne manifestacije, digitalnu prisutnost i suradnju s lokalnim gospodarstvom pomoći će u privlačenju većeg broja posjetitelja u predstojećim sezonama i stvaranju dodatne vrijednosti za zajednicu.

Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- Strategije i operativnog programa rada južne Istre do 2027.
- ostvarenih rezultata iz 2024.
- iskustva iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i količine raspoloživih smještajnih kapaciteta

- te globalnih smjernica ka očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

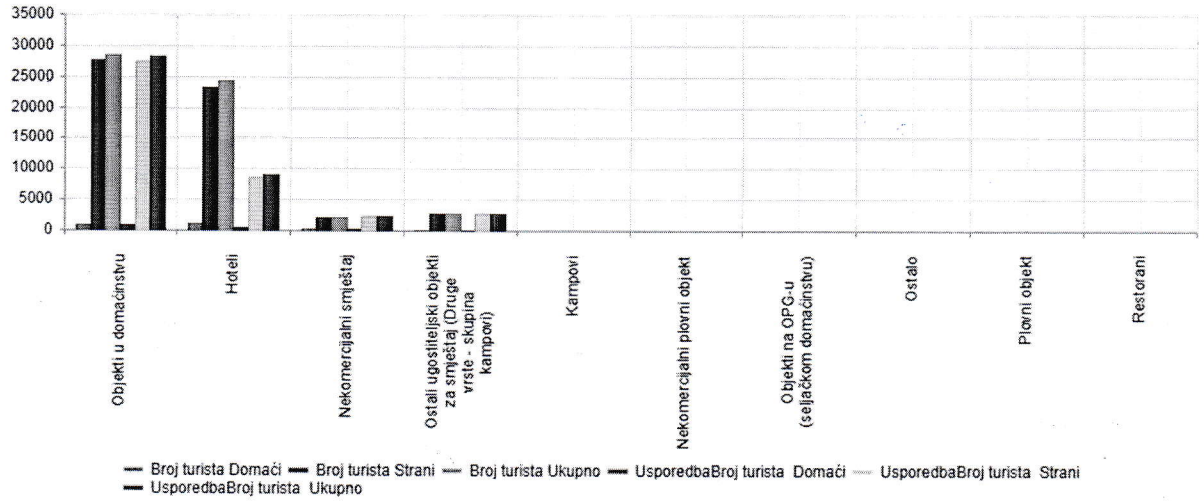
STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2024.

Na području Turističke zajednice Općine Ližnjan evidentirano je 5702 kreveta u komercijalnom smještaju od čega je u hotelskom smještaju je 694 kreveta, dok je u hostelu 36 kreveta. U nekomercijalnom smještaju je 4647 kreveta što je ukupno 10.349 kreveta. U nekomercijalni smještaj spadaju vikendaši i stanovnici općine.
Po mjestima udio u broju komercijalnih kreveta je isti kao i prethodne godine:
Muntić – 4 %
Jadreški – 5 %
Valtura – 11 %
Šišan – 17 %
Ližnjan – 63 %

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2024. (do 31.10.2024.)

U prvih deset mjeseci ostvareno je 57.826 dolazaka i 402.340 noćenja što je 36% više dolazaka i 24% više noćenja u odnosu na 2023. Do kraja 2024. procjenjuje se da će se ostvariti 405.000 noćenja što su rekordne brojke.

Što se tiče realizacije broja turista po strukturi smještaja (sl. 1.), 49% ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 42% u hotelima, 4% u nekomercijalnom smještaju i 5% kod pravnih osoba. Porast dolazaka zabilježen je kod svih komercijalnih objekata. Noćenja su isto u porastu kod svih, osim kod objekata u domaćinstvu gdje je pad za 1%. Nekomercijalni smještaj bilježi pad u dolascima za 8 % i u noćenjima za 12%. S obzirom na povećanje broja kreveta u nekomercijalnom smještaju, pad se može obrazložiti neprijavljivanjem prilikom boravka čemu u prilog idu u prijave susjeda nekomrcijalnih objekata koji se iznajmjuju na crno i prijave inspektoratu.



Slika 1. Broj turista po strukturi smještaja

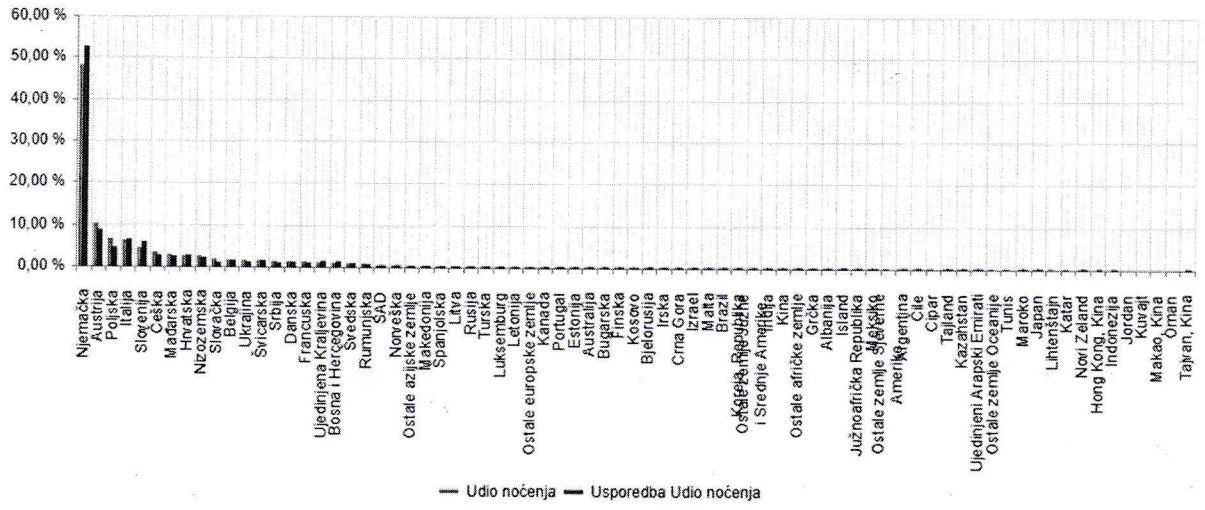
(izvor: eVisitor, studeni 2024.)

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su tradicionalno gosti iz Njemačka na koje otpada 48% noćenja i 39% dolazaka, nakon njih slijede gosti iz Austrije sa 12% dolazaka i 9% noćenja, gosti iz Italije sa 7% dolazaka i 6% noćenja i gosti iz Poljske sa 6 % udjela u dolascima i 4 % u noćenjima. U

usporedbi sa 2023. u istom razdoblju, porast noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke 13%, Austrije za 43%, Italije 20%, Nizozemske 45%, Mađarske 40%, Poljske 78%,Češke 56%, iz Slovačke čak 125%.*[1] Gosti iz Slovenije imaju pad od 8% što se noćenja tiče, ali porast od 19% u dolascima što znači da je došlo do promjene trajanja boravka. Domaći gosti također su ostvarili porast u dolascima za 47% i u noćenjima za 18%. (tabela 1. i sl.2).

Tabela 1. Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima na dan 31.10.2024. (prvih 20 zemalja prema udjelu u sveukupnom noćenju)

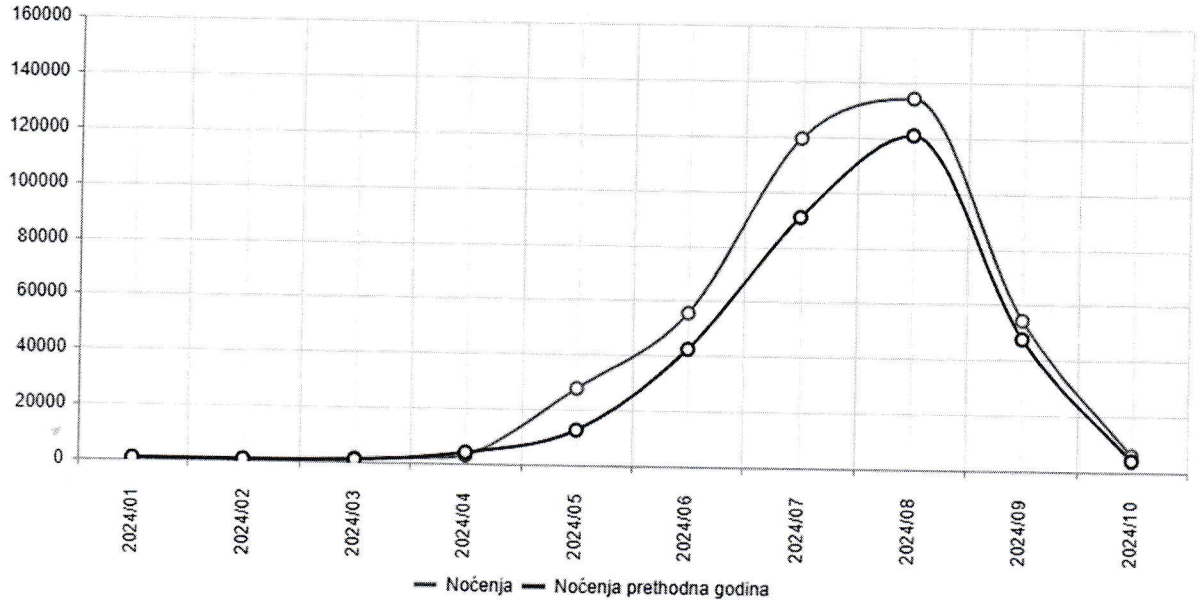
Zemlja	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	indeks	Udio %
Njemačka	192.776	170.585	113,01	47,91%
Austrija	39.990	28.043	142,60	9,94%
Poljska	25.369	14.226	178,33	6,31%
Italija	24.464	20.306	120,48	6,08%
Slovenija	17.274	18.764	92,06	4,29%
Češka	12.705	8.135	156,18	3,16%
Mađarska	10.554	7.553	139,73	2,62%
Hrvatska	9.659	8.145	118,59	2,40%
Nizozemska	9.405	6.475	145,25	2,34%
Slovačka	6.570	2.918	225,15	1,63%
Belgija	5.954	4.655	127,91	1,48%
Ukrajina	5.695	3.208	177,52	1,42
Švicarska	5.287	4.287	123,33	1,31%
Srbija	4.656	2.785	167,18	1,16%
Danska	4.562	3.165	144,14	1,13%
Francuska	4.504	2.864	157,26	1,12%
Ujedinjena Kraljevina	3.722	4.079	91,25	0,93%
Bosna i Hercegovina	3.297	3.984	82,76	0,82%
Švedska	2.784	2.259	123,24	0,69%
Rumunjska	2.603	1.764	147,56	0,65%



Slika 2. Udio noćenja po emitivnim tržištima

(izvor: eVisitor, studeni 2024.)

[1] Odnosi se na prvih deset zemalja prema broju dolazaka i noćenja.



Slika 3 prikaz krivulje sezonalnosti

(izvor: eVisitor, studeni 2024.)

OČEKIVANI REZULTATI U 2025.

Generator rasta noćenja i dolazaka svakako je otvorenje prvog velikog hotela na području općine Ližnjan. Činjenica je da se osjetio pritisak na infrastrukturu, pa je zapravo prekretnica pred nama gdje će ključnu ulogu odigrati i izrada plana upravljanja destinacijom i širenje T1,T2 i T3 zona što je u tijeku provedbe. I dalje nam je prednost što smo autodestinacija i imamo zračnu luku, zatim velika površina za outdoor aktivnosti što je vidljivo kako upravo sada kako se pravilno usmjereni projekti poput klasterskog Camina isplate i kako su dobar i atraktivan proizvod. U prilog nam ide i da smo i dalje sigurna destinacija i naravno, blaga klima. Ono što se pokazalo negativnim to je manjak ugostiteljskih objekata i dodatnih sadržaja za goste i veliki nedostatak je neredovan javni prijevoz, točnije rijedak te ilegalna odlagališta smeća i iznajmljivanje na crno. Sve su to problemi koji su konstantni i nekako ih uspijevamo zajedničkim radom sa komunalnim redarom i inspektoratom, općinom i komunalnim poduzećem držati u okvirima koji su konstantni. Nažalost, problem se i dalje nije riješio, ali nije se povećao.

Cilj je za 2025. je povećanje od 20% u noćenjima i do 30% u dolascima. Još više PR aktivnosti i ulaganja u digitalni marketing kako bi što više pridonijeli promociji destinacije koja je blagonaklona za outdoor aktivnosti i sigurno okruženje.

STRUKTURA PRIHODA U 2025.

Prikazan je trend ostvarivanja prihoda TZO Ližnjan od boravišne pristojbe i članarine turističkoj zajednici za razdoblje od 5 godina (od 2019. – 2023.) i za razdoblje do 31.10.2024.

Tabela 2. Ostvareni prihodi od 2019. – 2024 (31.10.2024).

	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024. (do 31.10.2024.)
Članarina TZ	18.283,50 €	19.549,27 €	12.269,43 €	16.387 €	28.780,45 €	23.776,99 €
Boravišna pristojba	83.215 €	41.918 €	49.467 €	103.782 €	119.797,84 €	179.865,86 €

Plan visine prihoda za 2025. zasniva se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (boravišne pristojbe i turističke članarine), prihoda iz proračuna tj. od Općine Ližnjan, Istarske županije, prihoda od sustava turističkih zajednica, sredstva iz EU fondova, prenesenih prihoda iz prethodne godine, prihoda od gospodarske djelatnosti i ostalih prihoda. Za planiranje izvornih prihoda u u obzir se uzima fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao, gospodarska i tržišna kretanja i najave za naredno razdoblje.

Tabela 3. Struktura prihoda/plan za 2025.godine

		PRIHODI	Rebalans 2024. u eurima	Plan za 2025. u eurima	udio %
1.		Izvorni prihodi	223.000	276.000	88,33
	1.1.	Turistička pristojba	199.000	243.000	77,77
	1.2.	Članarina	24.000	33.000	10,56
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	46.033,72	31.000	9,92
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.225	2.000	0,64
4.		Prihodi iz EU fondova	31.160	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0
7.		Ostali prihodi	0,10	3.470	1,11
		SVEUKUPNO	302.418,82	312.470	100%

Izvorni prihodi su turistička pristojba i članarina.

Turistička pristojba za 2025. planirana je u punom iznosu. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se većima zbog planiranog većeg prometa u objektima koji pristojbu plaćaju po noćenju.

Članarina je planirana više u odnosu na 2024. s obzirom na veće prihode gospodarskih subjekata u odnosu na 2023. godinu.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Planiraju se prihodi iz jedinice lokalne samouprave u sveukupnom iznosu 31.000 € za manifestacije Svetica Šišan i Svetica Valtura te kroz prijavu na Natječaj Općine Ližnjan za programe u kulturi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planirani su prihodi u okviru ovogodišnjih kroz zamolbu za sufinanciranjem određenog događaja.

Prihodi iz EU fondova:

Predmetni prihodi nisu planirani. Ukoliko dođe do promjene, uskladiti će se rebalansom.

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

Predmetni prihodi nisu planirani. Ukoliko dođe do promjene, uskladiti će se rebalansom.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Nije planiran preneseni prihod.

Ostali prihodi:

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);

Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice. Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. Izrada plana upravljanja destinacijom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zakonska obveza je izrada Plana upravljanja destinacijom izrade te Izračuna prihvatnog kapaciteta do kraja 2025.

Cilj aktivnosti: izrada zakonskih akata

Nositelji aktivnosti: klaster turističkih zajednica južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking* te na analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.2.1. Kretanje trendova, benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti: studijsko putovanje za članove Vijeća i Skupštine kako bi na primjeru dobre prakse koji raspolaže sa prirodnim atraktivnostima i kulturnom baštinom bliskom našem području, mogli vidjeti kako funkcionira jedinstveno uređenje prostora i primjer razvoja proizvoda.

Cilj aktivnosti: implementacija kvalitetnih primjera dobre prakse.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, Tijela TZ Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.600 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Odnosi se na povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije i na razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2025.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

S ciljem privlačenja većeg broja gostiju izvan ljetnih mjeseci, uz već tradicionalne manifestacije i ponudu, kontinuirano i u suradnji sa klasterom turističkih zajednica Južna Istra i samostalno, radimo na razvoju privlačnog sadržaja/proizvoda koji se mogu promicati na istarskim emitivnim tržištima.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Trošak koji je uvršten pod ovu stavku jesu aktivnosti u sklopu Klastera Južna Istra koje se odnose na razvoj zajedničkih proizvoda, edukaciju privatnih iznajmljivača, izradu suvenira, prezentaciju projekata, izradu videa destinacije, promociju i ostale aktivnosti prema zajedničkoj strategiji i Sporazumu.

Cilj aktivnosti: Razvojne aktivnosti i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra s ciljem educiranja, promoviranja, razvoja novih proizvoda, pružanja informacija i privlačenja gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.1.2. South Istria limitless religion

Detaljan i precizan opis aktivnosti: promotivne aktivnosti, unapređenje proizvoda Camino.

Cilj aktivnosti: razvojne aktivnosti i promocija zajedničkog proizvoda klastera Južna Istra – Camino South Istria

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Odnosi se na označavanje kvalitete, npr.*labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, na suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te na suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: uključuje suradnju sa hotelijerima u smislu suorganizacije tematskih večeri.

Cilj aktivnosti: povezivanje i partnerstva, dodatna ponuda za hotelske goste na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Ližnjan i zainteresirani hotelijeri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2025

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Ribarska noć i brodet kup

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zabava uz Brodet kup, koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima, edukativne radionice i poticanje konzumacije ribljih proizvoda. U planu je koncert Tomislava Bralića i klape Intrade. Na brodet kupu natjecati će se 16 ekipa, a brodet koji se spravlja dijeli se besplatno. Već tradicionalno u planu je i dolazak gostiju koji se predstavljaju sa svojim gastro proizvodima kod nas. Do sada su to bili gosti iz Podravine koji pripremaju slatkovodnu ribu i promoviraju svoju destinaciju kroz gastro ponudu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi promidžbe;
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela;
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka;
- Angažman glazbenih izvođača;
- trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- trošak edukativnih radionica na temu ribarstva
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, animacija turista i prezentacija gastro ponude – brodeta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 29.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – srpanj 2024.

2.3.2. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava na placi u Šišanu i privlači veliki broj posjetitelja.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2025.

2.3.3. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava u Valtrui i privlači veliki broj posjetitelja.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2025.

2.3.4. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe na otvorenom ili u crkvama na području Općine u suradnji sa pijanisticom Mirjanom Đurđev.

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi;
- video produkcija;
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman voditelja programa;
- štimanje pianina;
- uređenje crkve.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude gostiju i domaćina sa kvalitetnim programom. Širenje ponude te pokrivanje drugačijeg spektra potražnje željne kulturnih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.600 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - srpanj 2025.

2.3.5. Ližnjanski vremeplov

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2025.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2024. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2024.*

2.3.6. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom lipnja, tj. ovisno o raspoloživosti filmskog platna, kino na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij na platnu veličine 5*8 m. Ulaz je slobodan.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja / online i offline
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Angažman animatora;
- Najam platna, projektora, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za animatore i smještaj)
- prikazivačka prava;
- ZAMP;
- izrada radijskog spota,
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Valorizacija arheološkog lokaliteta Nezakcij i pružanje dodatne vrijednosti gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI, Pula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: ljeto 2025.

2.3.7. Ližnjanska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanska noć mjesto zabave i druženja lokalnog stanovništva i gostiju. Gostovanje poznatog izvođača na pozornici koja se nalazi na samoj plaži.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata i ostalih vizuala namijenjenih promociji i najavi
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka
- usluge zaštitarske službe

- najam wc kabina
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Zajedničko druženje domaćina i gostiju,animacija turista. Održivost projekta očituje se kroz dugogodišnju tradiciju održavanja istog (preko 10 godina) te velikim interesom posjetitelja (oko 4500 posjetitelja).

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025.

2.3.8. Visit (interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima.

Utorkom šetnja u Ližnjanu u kojoj se obilazi crkvica sv. Majke Božje od milosti izgrađene 1704., zatim lokacija Munat gdje se sudionike upoznaje sa poviješću Ližnjana i važnošću tog mjesta za ližnjance gdje se okupljanju i danas. Šetnja se nastavlja do prve hrvatske čitaonice u Ližnjanu nakon čega slijedi obilazak župne crkve sv. Martina b. Šetnja traje 45 min.

Besplatna vođena razgledavanja arheološkog lokaliteta Nezakcij za sve posjetitelje. Vođenja su organizirana na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se srijedom .

Besplatna vođena razgledavanja Šišana organizirana na hrvatskom, talijanskom i engleskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se četvrtkom. Okupljanje će biti u centru na placi gdje se održava Istramix.

Vođenja će se tijekom srpnja odvijati od 20 sati, a tijekom kolovoza od 19 sati.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča;
- promotivne aktivnosti

Cilj aktivnosti: pružanje dodatnog sadržaja posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.600 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2025.

2.3.9. Potpore manifestacijama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2025.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2024. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2024.*

2.3.10. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanski Istra Mix odvijati će se tijekom srpnja i kolovoza. Lokacija je u Šišanu na placi svakog četvrtka od 20 do 22 sata. Izlažu OPG-ovi sa područja Južne Istre. Zabava uz Škico acoustic band. Za degustaciju slastica pridružiti će se Zajednica Talijana Šišan koji će pripremati busolade i nuditi ih besplatno za degustaciju

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- izrada letka sa receptom za busolade
- trošak namirnica
- honorar za pomoćnog radnika, kuharicu i domaćina
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: promocija domaćih proizvoda i tradicije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2025.

2.3.11. Wine & art i ex tempore

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organizacija wine & art ponude za odrasle u dva termina i ex tempore u kolovozu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- trošak materijala za ex tempore
- trošak žirija (prigodni dar)
- trošak radionica

Cilj aktivnosti: dodatna ponuda za goste.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.700 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2025.

2.3.12. 30. godina TZ Ližnjan

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2025.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2024. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2024.*

2.3.13. Martinja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: program proslave sv. Martina b. zaštitnika Ližnjana. Kulturno umjetnički program u izvedbi vrtićanaca i školaraca i koncert glazbenog izvođača te podjela

besplatnih pjata fuža sa šugom i kapuza sa kobasicom. Za 2025. plan je uključiti udruge sa područja općine kako bi pridonijele sa svojim aktivnostima kroz ponudu taj vikend uoči Martinja. Centralna proslava održala bi se u šatoru koji bi bio postavljan za D.O.K.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- domjenak za goste
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: obilježvanje tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Lokalna tradicija i baština.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan - Lisignano

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2025.

2.3.14. Dani orade i kalamara

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U šatoru na plaži Bura Bura postavili bi se izložbeno prodajni štandovi na kojima bi se nudilo maslinovo ulje, proizvodi OPG-ova te riblja jela. U vikend programu održalo bi se natjecanje u podvodnom ribolovu u organizaciji Ribolovne udruge Marlera te bi se u večernjim satima nakon proglašenja pobjednika održao glazbeni program sa nastupom glazbenog izvođača. Dvodnevna manifestacija u sklopu koje se održava i kalamarijada. Na manifestaciji nastupaju poznati glazbeni izvođači.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- produkcija manifestacije
- šator;
- troškovi promidžbe;
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: produljenje sezone i ponuda novih aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, SRU Marlera

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 36.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad-studeni 2025.

2.3.15. Jerolimova

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sv Jerolim zaštitnik je mjesta Muntić koji se obilježava posljednjeg dana mjeseca rujna -30.09. Za 2024. u suradnji sa NK Muntićem koji su nositelji aktivnosti. Godinama se pučka fešta održavala u mjesnom domu, ali radi neodržavanja istog jedno vrijeme se proslava nije održavala. Kako iz NK Muntića kažu, ponukani izrazom:"Bolje da izgori selo, nego da se tradicija zatrje", nogometni klub uz naše pokroviteljstvo u protekle je dvije godine obnovio tradiciju proslave.

Za 2025. godinu izradili su program obogaćen tradicionalnim plesovima i kantama južne Istre, a gostovati će:

-KUD"Kuje" Ližnjan

-Folklorno društvo zajednice Talijana"Šišan"

-Dnevni centar za radnu terapiju i rehabilitaciju Pula -Kantaduri "Muntić"

Nakon izvedbi tradicionalnih plesova i pjesama prisutne bi zabavljali "DUO INSIME".

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti;
- honorar za glazbene izvođače;
- domjenak za prisutne goste.

Cilj aktivnosti: obilježavanje tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Lokalna tradicija i baština. Očuvanje identiteta mjesta i njegovih običaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: NK Muntić, Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

2.3.16. Fešta u Jadreškima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Fešta uz glazbene izvođače. Zabava i druženje za domaće i goste.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: Lokalna tradicija i baština. Zabava za mještane i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025.

2.3.17. Rok poluotok

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2025. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2024. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2024.*

2.3.18. Muntićka noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja manifestacija koju organizira NK Muntić. Bogat program i nastup glazbenog izvođača. u 2025. je 25. obljetnica održavanja Muntićke noći.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: Lokalna tradicija i baština. Zabava za goste i domaće.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, NK Muntić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025.

2.3.19. Igrificirana tura

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2025. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2024. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2024.*

2.3.20. Maškare

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tradicionalno obilježavanje maškara i spaljivanje pusta.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za glazbene izvođače,

Cilj aktivnosti: održavanje tradicionalne manifestacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025.

2.3.21. Interpretacijske šetnje ribarskom stazom

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2025. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2024. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2024.*

2.3.22. Advent

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organizacija jedne večeri adventa u svakom mjestu. Foto point, kuhano vino, čaj, dekoracija.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi promidžbe
- organizacija punktova

Cilj aktivnosti: druženje domaćih gostiju i lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2.3.23. Harley Davidson welcome bikers

Detaljan i precizan opis aktivnosti: u lipnju, Pula i Medulin, pripremaju se za spektakularno obilježavanje početka glavne turističke sezone u 2025. godini. U terminu od 12. do 15. lipnja biti će domaćini European Harley Owners Group-a (H.O.G.) relija, najvećeg motociklističkog događanja takve vrste u Europi. Radi se o manifestaciji na kojoj se očekuje okupljanje oko 50 tisuća sudionika sa svojih dvadesetak tisuća motocikala Harley-Davidson te još stotinjak tisuća običnih posjetitelja. Ta očekivanja proizlaze iz dosadašnjih iskustava gradova u kojima se Harley Rally odvijao. Prilika je to da privučemo jedan određen broj gostiju i na naše područje, a s obzirom na njihovu mobilnost na ovakav način, pružamo im dodatni sadržaj u suradnji sa beach barovima u Uvali Kuje.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi promidžbe
- honorar glazbenih izvođača
- produkcija

Cilj aktivnosti: privlačenje u destinaciju, dodatni sadržaj.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

2.3.24. Halloween party

Detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom na postavljeni šator za potrebe D.O.K.-a koji se planira zadnji vikend u listopadu, iskoristili bi prostor i u njemu organizirali Halloween maskirani party. Ovisno o interesu, može se organizirati kroz dan u suradnji sa školom i vrtićem radionica izrade maski i tematske radionice, dok bi se u večernjim satima održao glazbeni dio večeri sa D.J.-em.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi promidžbe
- honorar glazbenih izvođača
- produkcija

Cilj aktivnosti: privlačenje u destinaciju, dodatni sadržaj.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.4.1. Uređenje i održavanje Camino staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovno održavanje i obilazak Camino staze te zamjena uništenih znakova.

Cilj aktivnosti: redovno održavanje pješačke staze

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.5. Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača.

Cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 170 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Odnosi se na nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te na posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Predmetna stavka neće se realizirati jer smo mišljenja da je samostalna prezentacija slaba i da je najefikasnije kao klaster. Regionalna turistička zajednica promovira Istru te za sada predmetna aktivnost nije planirana. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji. Ukoliko bude promjene, isto će se uskladiti rebalansom.*

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

***Predmetna stavka neće se realizirati jer će se eventualna gostovanja financirati kroz troškove klastera. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Reprint promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: reprint promo materijala destinacije. Prateći turistički promet i ovisno o dinamici kretanja posjetitelja, za potrebe promidžbe destinacije printati će se dodatne količine.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- reprint

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.2. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđena sredstva odnose se na dizajn vizuala i izradu plakata i ostalih printanih promidžbenih materijala za ostale aktivnosti i događanja . Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- dizajn i izrada printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi;

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.3. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi.

- Izrada suvenira;
- otkup suvenira od lokalnih proizvođača

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.4. Društvene mreže – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem privlačenja turista.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, klaster tz-a Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.360 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.5. Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista i promoviranjem događaja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – vođenje kampanje
- dizajn vizuala

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.6. Izrada i distribucija online sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: kreiranje sadržaja, tesktova za potrebe oglašavanje na portalima s ciljem promocije događanja i privlačenja posjetitelja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- kreiranje tekstova
- prijevodi
- trošak zakupa oglasnog prostora

Cilj aktivnosti: kontinuirano promoviranje destinacije, sadržaja i događanja na području Općine Ližnjan. Ostvarenje što bolje komunikacije s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice

odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovita objava informacija na internetskoj stranici. Nadopuna kategorija prema potrebi, a sve sa ciljem dostupnosti i pravovremene informacije i promocije destinacije.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- održavanje internetske stranice

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.5.1. Video destinacije

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2025. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2024. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2024.*

3.6. Turističko-informativne aktivnosti odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: postavljanje info tabela.

Cilj aktivnosti: postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.6.2. Rashodi TIC-a

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju planirano je cjelogodišnje djelovanje turističko-informativnog centra (TIC-a) u sastavu TZ-a. Značajan dio poslova TIC-a je i promocija destinacije koja će se provoditi osobno u direktnom kontaktu s turistima, tiskanim promidžbenim materijalima, online, kroz komuniciranje društvenim mrežama. TIC radi i direktno u kontaktu sa iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 36.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije te na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografije) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Odnosi se na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u sedtinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om te na sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)

4.2.1. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: nagrađivanje privatnih iznajmljivača koji su ostvarili najveću popunjenost u prethodnoj godini.

Cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: darovi za nagrađene iznajmljivače.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

4.2.2. Tečaj stranog jezika za iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organiziranje besplatnog tečaja stranog jezika za privatne iznajmljivače.

Cilj aktivnosti: povećanje kvalitete destinacije kroz ulaganje u znanje.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: troškovi predavača

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400 €

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak - travanj 2025.

4.2.3. Sufinanciranje HMI, MUP

Detaljan i precizan opis aktivnosti: sufinanciranje smještaja dodatnih djelatnika u MUP-u Pula tijekom sezone.

Cilj aktivnosti: povećanje kvalitete i sigurnosti destinacije.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: troškovi smještaja

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 240 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom glavne sezone

4.2.4. Povrat neutrošenih sredstava

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2025. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2024. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2024.*

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija čišćenja plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvala u razdoblju predsezone.

Cilj aktivnosti: uređenje i čistoća obalnog pojasa.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Vreće za smeće
- rukavice
- Marenda za volontere
- Promidžbene aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i komunalno poduzeće Ližnjan Brnestra d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

4.3.2. Uređenje okoliša/podjela sadnica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nabava i podjela trajnica privatnim iznajmljivačima, ugostiteljskim objektima i obrazovnim ustanovama s područja Općine Ližnjan i uređenje foto pointa na području cijele općine.

Cilj aktivnosti: uređenje okoliša.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Sadnice trajnica
- Uređenje foto pointa

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača– prosinac 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica je u sklopu klastera Južna Istra primljena u međunarodnu federaciju staza Camino što će uvelike pridonijeti vidljivosti i promociji staze South Istria Camino.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, klaster TZ-a Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 170 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Mogućnost prijave na Natječaje koje raspisuje LAG Južna Istra.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, LAG Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike odnosi se na plaće i ostala davanja zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu. Turistički ured Turističke zajednice općine Ližnjan tijekom 2025. godine provodit će sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća, stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davati tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice. Direktorica će zastupati zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem te provoditi odluke Turističkog vijeća.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 43.000€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

6.2. Materijalni troškovi jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposrednog osiguravanja uvjeta za rad tijela TZO Ližnjan.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

6.3. Tijela turističke zajednice jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Skupština TZO Ližnjan – planira održavanje najmanje dvije Sjednice Skupštine koje će biti usklađene s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Turističko Vijeće – planira se održavanje najmanje dvije sjednice s Dnevnim redom koji obuhvaća zakonom propisane zadaće Turističkog Vijeća.

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela TZO Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos rezerve 1.500 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne planira ostvariti manjak te ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

9. FONDOVI – posebne namjene

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne može kandidirati projekte Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Sredstva Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica uplaćuju se na račun TZ Pule. Stavka je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

ZAKLJUČAK

S obzirom na jedinstvenu kombinaciju prirodnih ljepota, kulturne baštine i autentičnog istarskog načina života i dalje nam je cilj ulaganje napora u razvijanje održivog turizma, što uključuje očuvanje okoliša, promociju lokalnih proizvoda i usluga te razvoj aktivnosti koje privlače turiste, ali i poštuju lokalnu zajednicu i prirodne resurse. Tijekom godina uspješno smo razvili ponudu outdoor aktivnosti i radili na valorizaciji arheološkog lokaliteta i organizaciji lokalnih manifestacija, poput ribarske noći. Ovakve aktivnosti privlače goste koji traže autentične doživljaje, pridonoseći ekonomskom razvoju općine. Cilj je smanjiti sezonalnost turizma i nuditi sadržaje tijekom cijele godine kako bi se potaknulo i ugostitelje da nude raznovrsnu ponudu i izvan sezone što je od velike je važnosti za cjelokupnu zajednicu, jer doprinosi ne samo gospodarskom razvoju već i očuvanju kulturnog identiteta i prirodnog okruženja. Daljnji razvoj održivog i cjelogodišnjeg turizma ovisi o aktivnoj suradnji s lokalnim stanovništvom i gospodarstvom, što će pomoći Ližnjanu da zadrži autentičnost dok istovremeno odgovara na zahtjeve suvremenih turista.

		PRIHODI	2024. u eurima	2025. u eurima	udio %
1.		Izvorni prihodi	223.000	276.000	88,33
	1.1.	Turistička pristojba	199.000	243.000	77,77
	1.2.	Članarina	24.000	33.000	10,56
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	46.033,72	31.000	9,92
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.225	2.000	0,64
4.		Prihodi iz EU fondova	31.160	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0
7.		Ostali prihodi	0,10	3.470	1,11
		SVEUKUPNO	302.418,82	312.470	100%

		AKTIVNOSTI	Rebalans 2024. u eurima	Plan za 2025. u eurima	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.000	31.600	10,11
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	25.000	8
	1.1.1.	Izrada plana upravljanja destinacijom	0,00	25.000	8
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	7.000	6.600	2,11
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	7.000	6.600	2,11
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	176.092,54	166.170	53,18
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8.730	14.600	4,67
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	7.400	13.300	4,26
	2.1.2.	South Istria limitless religion	1.330	1.300	0,42
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.744,77	5.000	1,60
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	162.488,77	143.400	45,89
	2.3.1.	Ribarska noć i brodet kup	30.261,48	29.000	9,28
	2.3.2.	Svetica Šišan	8.000	7.500	2,40
	2.3.3.	Svetica Valtura	7.500	7.500	2,40
	2.3.4.	LAF – koncerti klasične glazbe	4.037,80	3.600	1,15
	2.3.5.	Ližnjanski vremeplov	1.500	0	0
	2.3.6.	Kino Histori	8.110	5.500	1,76
	2.3.7.	Ližnjanska noć	15.797,20	15.000	4,80
	2.3.8.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)	1.450	1.600	0,51
	2.3.9.	Potpore manifestacijama	2.450	0	0
	2.3.10.	Istramix	6.035,97	4.500	1,44
	2.3.11.	Wine & art i ex tempore (Svako misto svoje platno ima)	11.157,32	1.700	0,54
	2.3.12.	30. godina TZ Ližnjan	4.000	0	0
	2.3.13.	Martinja	2.500	4.000	1,28
	2.3.14.	Dani orade i kalamara	35.500	36.000	11,52

	2.3.15.	Jerolimova	1.500	1.500	0,48
	2.3.16.	Fešta u Jadreškima	5.000	5.000	1,60
	2.3.17.	Rok Poluotok	1.401	0	0
	2.3.18.	Muntićka noć	7.000	8.000	2,56
	2.3.19.	Igrificirana tura	3.000	0	0
	2.3.20.	Maškare	1.189	2.000	0,64
	2.3.21.	Interpretacijske šetnje ribarskom stazom	1.059	0,00	0
	2.3.22.	Advent	4.000	3.000	0,96
	2.3.23.	Harley davidson_welcome bikers	0	4.000	1,28
	2.3.24.	Halloween	0	4.000	1,28
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**2.000**	**3.000**	**0,96**
	2.4.1.	Uređenje i održavanje Camino staze	2.000	3.000	0,96
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**169**	**170**	**0,05**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	169	170	0,05
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**48.611,25**	**50.960**	**16,31**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**11.811,25**	**11.560**	**3,70**
	3.3.1.	Reprint promo materijala	1.875	2.000	0,64
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	2.476,25	2.000	0,64
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.200	1.200	0,38
	3.3.4.	Društvene mreže – klaster Južna Istra	860	1.360	0,44
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	3.200	2.500	0,80
	3.3.6.	Izrada i distribucija online sadržaja	2.200	2.000	0,64
	3.4.	**Internetske stranice**	**1.300**	**1.400**	**0,45**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.300	1.400	0,45
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**0**	**0**	**0**
	3.5.1.	Video destinacije	0	0	0
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**35.500**	**38.000**	**12,16**
	3.6.1.	Postavljanje turističke signalizacije	2.000	2.000	0,64
	3.6.2.	Rashodi TIC-a	33.500	36.000	11,52
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**10.628**	**6.040**	**1,93**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0**	**0**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**5.719**	**2.740**	**0,88**
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	500	800	0,26
	4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	1.364	1.400	0,45
	4.2.3.	Sufinanciranje HMI, MUP	255	240	0,08
	4.2.4.	Povrat neutrošenih sredstava	3.600	0	0
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**4.909**	**3.300**	**1,06**
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	1.209	1.300	0,42
	4.3.2.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	3.700	2.000	0,64
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**26**	**200**	**0,06**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0,00**	**170**	**0,05**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**26**	**30**	**0,01**

	5.2.1.	Članarina LAG - Južna Istra	26	30	0,01
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**58.000**	**56.000**	**17,92**
	6.1.	**Plaće i ostala davanja za zaposlenike**	**43.000**	**43.000**	**13,76**
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**13.000**	**11.000**	**3,52**
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**2.000**	**2.000**	**0,64**
7.		**REZERVA**	**2.061,03**	**1.500**	**0,48**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**	**0**
		SVEUKUPNO 1	**302.418,82**	**312.470,00**	**100%**

9.		**FONDOVI - posebne namjene**			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 2	**0,00**	**0,00**	**0,00%**
TOTAL		**SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2**	**302.418,82**	**312.470,00**	**100,00%**

